

## PASSATION DES MARCHES ET DECAISSEMENTS

### OBJECTIFS :



L'objectif de ce programme est de former des professionnels spécialisés dans l'ensemble des métiers de la commande publique. Le programme qui prend en compte le caractère essentiellement empirique de la discipline qu'est les Marchés publics, s'appuie sur les techniques juridiques et économiques, ainsi que sur les enjeux financiers en matière de passation des Marchés. La finalité est de mettre à la disposition des acheteurs publics comme privés, des professionnels immédiatement opérationnels dans le domaine des acquisitions et ce, quel que soit la source et le montant du financement.

### DEBOUCHES :

Le Master en en Management et Régulation des Marchés publics est fondé sur les principes de la réforme LMD et est conçu selon une approche pluridisciplinaire. Il offre deux choix de spécialisation :

- Spécialisation en Management des Marchés publics
- Spécialisation en Régulation des marchés publics

### QUELQUES MODULES :

- Introduction sur les marchés publics
- Phases de Passation en Marchés Publics
- Entreprenariat social
- Méthodes d'évaluation des Marchés publics

### ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

- Bibliothèque Numérique
- Visite d'entreprise
- Voyage d'étude
- Stage dans les entreprises partenaires
- Plateforme E-learning

**DUREE**

**2ANS**