


JOURNALISME COMMUNICATION

OBJECTIFS :



Il est donc important en définissant les objectifs de ce Master, d'insister sur l'ambition de former des leaders dans ces deux domaines (le Journalisme et la Communication) qui, comme des frères siamois, cheminent ensemble, sans pour autant jouer le même rôle dans la société, bien que dans la pratique, ils ont tendance à souvent, être mis dans un même sac. Le but de ce Master est donc de mettre sur le marché, des professionnels de la communication de façon générale, mais avec des spécialisations différentes : Option Journalisme ou option Communication.

DEBOUCHES :

Le titulaire du Master en **Journalisme et Communication** peut travailler dans n'importe quelle structure (étatique ou non) et même pour des personnalités prises en individualités. Il devra concevoir, planifier et développer des plans et stratégies de communication, mais également coordonner leur mise en application pratique. Il peut également développer et coordonner des organes de presse en développant des techniques de gestion moderne des entreprises quel que soient leur taille et leur orientation.

- Il peut être directeur de la communication d'une entreprise, d'une ONG ou de n'importe quelle autre structure ;
- Chargé de communication d'une organisation ou d'une personnalité ;
- Responsable des relations publiques ;
- Directeur de publication ;
- Directeur de groupe de presse

QUELQUES MODULES :

- Esthétique de la communication
- Communication audiovisuelle
- Economie de l'information des médias et des TIC
- Communication de crise

ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

- Bibliothèque Numérique
- Visite d'entreprise
- Voyage d'étude
- Stage dans les entreprises partenaires
- Plateforme E-learning

DUREE

2ANS