

## COMMUNICATION DES ENTREPRISES

### OBJECTIFS :

L'objectif général de la formation en **Communication des entreprises option communication des organisations** est de former des personnes compétentes capables :

- de concevoir et de piloter la mise en œuvre des actions de communication spécifiques et globales ;
- d'analyser, de conceptualiser en situation et de mise en œuvre de stratégies de communication ;
- d'avoir des acquis et un projet professionnel, leur permettant d'acquérir et ou de produire une réelle valeur ajoutée sur un marché où il faut se distinguer.

De façon spécifique, le Master en **Communication des entreprises option communication des organisations** a pour objectifs :

- de former des cadres destinés aux métiers de la communication ;
- de doter les étudiants de compétences leur permettant d'exercer en tant que responsables dans les domaines de la communication et des relations publiques ;
- de fournir aux organisations ou entreprises des cadres hautement qualifiés dans divers domaines de la communication.

### DEBOUCHES :

Le titulaire du master en **Communication des entreprises option communication des organisations** peut accéder à des emplois en entreprise, en agences, mais aussi dans les organismes non gouvernementaux.

- Dans les agences, il négocie avec les responsables de fabrication et médias, il prospecte la clientèle, il conçoit les stratégies de communication et il défend les plans de communication auprès des médias annonceurs ;
- Responsable de la communication interne et ou externe ;
- Chargé de communication ;
- Chargé de relations publiques ;
- Responsable des relations publiques ;
- Responsable de l'événementiel ;
- Gestionnaire du plan média ;
- Responsable d'espace publicitaire ;
- Graphiste-créateur publicitaire ;
- Gestionnaire des sites internet ;
- Consultant en communication.

## QUELQUES MODULES :

- Esthétique de la communication
- Anglais appliqué à la communication
- Communication territoriale et réseaux
- Sémiotique des organisations

## ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

- Bibliothèque Numérique
- Visite d'entreprise
- Voyage d'étude
- Stage dans les entreprises partenaires
- Plateforme E-learning

**DUREE**

**2ANS**

Bill Jobs  
i n s t i t u t e