

AGROBUSINESS

OBJECTIFS :



L'objectif du Master en Agrobusiness est de :

- Acquérir une connaissance pratique des métiers du commerce international
- Comprendre la dynamique des marchés et des entreprises à l'international
- Accéder à des emplois à responsabilités
- Mieux comprendre les enjeux et dynamiques des marchés agro-alimentaires
- Appréhender la mondialisation agricole et ses conséquences
- Décrypter les enjeux auxquels sont confrontés les acteurs de l'agrobusiness et comprendre leurs stratégies
- Former aux spécificités des pratiques liées aux opérations

internationales (marketing, techniques de commerce, marchés à terme...)

Exercer une carrière internationale dans le monde de l'agrobusiness : trading, analyse de marché, achats, sourcing, marketing, commerce international.

DEBOUCHES :

Le technicien peut occuper plusieurs postes. On note entre autres :

- Cadres dans l'administration des entreprises et organismes publiques, privées ou ONG ;
- Consultant dans le domaine de l'agriculture ;
- Formateurs en agrobusiness ;
- Spécialiste en coaching conseil des exploitants et entreprises agricoles ;
- Chercheurs pour une perspective doctorale ;
- Entrepreneur dans le secteur agricole ;

QUELQUES MODULES :

- Politiques agricoles
- Géopolitique des ressources agricoles
- Sociologie et anthropologie de l'espace des affaires
- Agences spécialisées et coopération décentralisée

ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

- Bibliothèque Numérique
- Visite d'entreprise
- Voyage d'étude
- Stage dans les entreprises partenaires
- Plateforme E-learning

DUREE

2ANS

Bill Jobs

i n s t i t u t e